

Qualität von Gruppenentscheidungen

Gruppenpolarisierung

„Wahnsinn bei Individuen ist selten, aber in
Gruppen, Nationen und Epochen die Regel.“

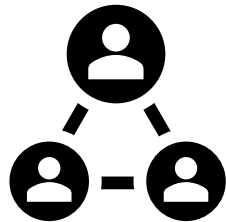
Friedrich Nietzsche

*Mach Deine Entscheidungen jeden Tag ein
wenig besser!*

Stand: 01.03.2023

Gruppenpolarisierung

Gruppenmeinung zu Beginn der
Gruppenarbeit



Diskussion der
Themenstellung und
Austausch von Argumenten



Gruppenmeinung nach der
Diskussion



Gruppenpolarisierung (Werth et al., 2020, S.207)

Die Gruppe vertritt nach einer Diskussion – im Vergleich zu ursprünglichen Meinung ihrer Mitglieder vor der Diskussion – eine extremere Position.

Gruppenpolarisierung führt zu verzerrten und möglicherweise falschen (zu riskant / unnötig vorsichtig) Entscheidung!

Variante 1: risky shift
Verschiebung hin zu einer riskanteren
Meinung

Variante 2: cautious shift
Verschiebung hin zu einer
vorsichtigeren Meinung

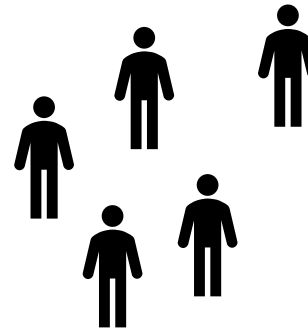
Ursachen der Gruppenpolarisierung

Normativer Einfluss der Gruppe [Gruppendruck]

- Aus der Gruppenzugehörigkeit zieht das Mitglied meist einen wie auch immer gearteten spezifischen Nutzen und möchte diesen nicht gefährden.
- Es wird tendenziell versucht die Erwartungen der Gruppe zu erfüllen. Dadurch werden eher Informationen angesprochen, über welche die anderen Gruppenmitglieder auch verfügen und daher als korrekt bewerten.
- Je stärker sich die einzelnen Mitglieder mit der Gruppe identifizieren desto stärker ist der Effekt

Verstärkende Wirkung durch wiederholte Äußerung von Argumenten

- Wir selbst äußern unsere Argumente mehrfach
- Andere Gruppenmitglieder greifen unsere Argumente auf und verwenden diese in ihrer Argumentation



Informativer Einfluss

- Teilen von Wissen innerhalb der Gruppe, welches für einige Einzelmitglieder neu ist und die eigene Überzeugung zusätzlich stützt.
- Wahrscheinlichkeit, dass die Gruppe in die gleiche Richtung tendiert (normativer Gruppeneinfluss) ist hoch.
- Tritt verstärkt auf bei Gruppen die eine gemeinsame Sache vertreten (Echo-Chamber-Effekt)

Ende

*Ich danke Dir für Deine
Aufmerksamkeit!*